

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Прикладные количественные и качественные исследования в PR и рекламе (для набора 2017 года)

основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

1. Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся навыков использования количественных и качественных исследований в PR и рекламе для достижения поставленных практических задач.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Прикладные количественные и качественные исследования в PR и рекламе» относится к базовой части учебного плана Б.1 Б.4.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

ОК-4, ПК-17, ПК-19, ПК-20, ПК-21, ПК-24, ПК-25

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные теории и методы смежных отраслей знаний и особенности видов профессиональной деятельности, методiku организации и проведения научной работы и решения практических задач;
- методы научных исследований, основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам
- основные теоретические модели и методы исследования, описывающие социальное действие, социальное восприятие, коммуникацию и взаимодействие на микро- и макроуровнях
- теоретические основы отраслевых социологических и маркетинговых дисциплин;
- современных концепций, наиболее известных школ, направлений, имен критической теории XX-XXI вв.;
- основных научных направлений, которые необходимы для понимания и производства рекламы;
- теорий, концептов, методов, которые вырабатываются в русле современных исследовательских программ, связанных с методологическими и теоретическими новациями в науке
- современные традиционные и инновационные методы и средства для анализа и решения исследовательских задач
- методологию проведения научных исследований; содержание научных исследований

Уметь:

- самостоятельно осваивать новые методы исследований и адаптироваться к решению новых практических задач;
- выявлять проблему, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследования; составлять программу проведения количественных и качественных исследований;
- участвовать в проектных формах работы и реализовывать самостоятельные аналитические проекты; составлять практические рекомендации
-

- представлять результаты исследовательской и аналитической работы перед профессиональной и массовой аудиториями;
-
- видеть различия между разными методологиями, сильные и слабые стороны с точки зрения применимости к дискурсу в области рекламы и связей с общественностью
- анализировать, систематизировать и оценивать результаты научных исследований;
- интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе

Владеть:

- навыками быстрой адаптации к изменениям условий среды, решения задач, требованиями должностных обязанностей
- навыками подготовки данных для групп и отдельных исполнителей; навыками обобщения и оценки результатов исследований
- способен и готов к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб
- методикой подготовки баз для научных исследований и выбора методов экспериментальной работы
- принципами и методами анализа теорий и методологий;
- навыками критического анализа и синтеза научной информации
- способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.
- навыками научного прогнозирования, способностью выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции

5. Общая трудоемкость дисциплины

составляет 144 часа, 4 зачётные единицы,
из них аудиторные занятия - 48 час.,
самостоятельная работа - 96 час.

6. Вид промежуточной аттестации: экзамен – 1 семестр, курсовая работа 1 семестр

7. Рабочую программу разработал

Абрамовский А.Л., к.с.н., доцент кафедры МиМУ

Заведующий кафедрой



М.Л. Белоножко